

**ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ**  
**на оказание услуг по продвижению и доработке сайта <https://azkamaz.ru/>**  
**лот №1**

Подразделение заместителя генерального директора по коммерческой работе ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки (*лот № 1*) на закупку услуг по продвижению и доработке сайта <https://azkamaz.ru/>.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам ознакомиться с закупочной документацией на сайте ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» <http://azkamaz.ru/about/supplier/>, заполнить краткую анкету контрагента и направить ее на e-mail: [zakupki-azk-market@kamaz.org](mailto:zakupki-azk-market@kamaz.org)

Срок подачи предложений: до 23<sup>59</sup> 29.01.2021 г.

Сроки рассмотрения предложений: с 01.02.2021 г. по 05.02.2021 г.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

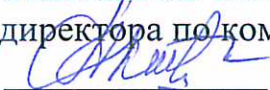
Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом ответственным за организацию закупочной процедуры: Чернышев Кирилл Эдуардович, e-mail: [zakupki-azk-market@kamaz.org](mailto:zakupki-azk-market@kamaz.org), тел. (8552) 37-37-60.

Организатор закупочной процедуры



А.В. Кийко

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны сотрудников ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» +7(8552) 37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес [compliance@kamaz.org](mailto:compliance@kamaz.org). Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщённая информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.

УТВЕРЖДАЮ:  
Организатор закупки  
Заместитель генерального  
директора по коммерческой работе  
  
А.В. Кийко  
« 25 » 01 2021 г.

### Описание предмета закупки

#### Предмет закупки:

Поставка услуг по продвижению и доработке сайта <https://azkamaz.ru/>.

#### Количественная характеристика:

Для удовлетворения потребности в интернет-ресурсе ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ».

#### Цель работ по оптимизации сайта:

Минимизация ошибок и оптимизация работы сайта с целью увеличения трафика из поисковых систем.

#### Условия:

1. Вывод сайта в топ поисковых систем Yandex, Google по выбранным ключевым запросам;
2. Ежемесячные работы по доработке сайта силами исполнителя.

#### Запросы для продвижения сайта:

1. «запчасти камаз»;
2. «купить оригинальные запчасти камаз»;
3. «запчасти камаз набережные челны»;
4. «оригинальные запчасти камаз»;
5. «автозапчасти камаз»;
6. «каталог запчастей камаз»;
7. «купить запчасти камаз».

#### Города для продвижения сайта:

1. Набережные Челны
2. Москва
3. Санкт-Петербург
4. Нижний Новгород
5. Новосибирск
6. Казань
7. Краснодар
8. Уфа
9. Челябинск

#### План работ по проекту azkamaz.ru:

1. Проведение полного аудита сайта:
  - 1.1 Текстовый аудит. Анализ уникальности контента. Анализ из ТОП-10 по продвигаемым запросам на количество контента на страницах.
  - 1.2 Поисковый аудит. Проверка корректности карт сайта, файла «robots.txt». Выявление проблем, мешающих индексированию сайта.

1.3 Технический аудит. Удаление битых ссылок. Проверка настройки зеркал и базовых редиректов.

1.4 Ссылочный аудит. Настройка перелинковки, аккумулярование ссылочного веса на продвигаемых страницах. Закрытие неинформационных страниц от индексации.

2. Исправление всех ошибок, найденных в ходе аудитов.

3. Сделать кластеризацию семантического ядра сайта путем анализа выдачи поисковых систем.

4. Проведение анализа посадочных страниц по ТОП-10 по каждому запросу через текстовые анализаторы.

5. Разработать стратегию регионального продвижения сайта.

6. Ручная оптимизация всех продвигаемых страниц на всех поддоменах на основе данных текстовых анализаторов:

6.1 Составление уникальных, релевантных Title и Description, h1-h3.

6.2 Изменение/написание текстов для продвигаемых страниц с необходимым вхождением запросов.

6.3 Изменение анкор-листа страницы для увеличения вхождения запросов.

6.4 Доведение процента вхождения «переколдовок» (словоформы, синонимы, переводы с учетом контекстных ограничений между словами запроса) в текст документа.

7. При необходимости, создание поддоменов под все продвигаемые города. Физически, сайт должен быть один – при размещении новости на основном домене, она должна появляться и на поддоменах. На поддоменах должны меняться контактные данные, мета-теги Title и Description контент-страницы. Должна быть возможность указать для каждого поддомена содержимое файла «robots.txt».

8. Анализ внешней ссылочной массы сайта (качество и количество внешних и ссылок). Выгрузка всех ссылок с панелей вебмастеров поисковых систем Яндекс и Google. Проверка их качества через сторонние сервисы. Поиск некачественных доноров, их отключение в панелях вебмастеров.

9. Настройка проекта мониторинга позиций сайта по всем запросам во всех продвигаемых городах в системе съема позиций.

10. Анализ коммерческих факторов ранжирования.

11. Формирование детального отчета о посещаемости сайта из систем аналитики:

- Об общей посещаемости;
- Об источниках перехода;
- Срез популярных поисковых фраз;
- Срез городов, из которых больше всего переходов;
- Список страниц с плохими поведенческими факторами;
- Каналы с пояснениями, которые привели к заказам на сайте.

12. Внедрить на сайт микроразметку всех основных элементов.

13. Администрирование и доработка сайта до 7 часов работы специалиста в месяц.

14. Размещение сайта заказчика на серверах компании-хостера.

15. Продление регистрации доменного имени.

16. Анализ преимуществ сайтов конкурентов и составление рекомендаций и технических заданий на доработку сайта.

17. Разработка списка дополнительных страниц, создание которых привлечет на сайт дополнительный трафик. Внедрение на сайт функционала тегирование (создание страниц с выборкой товаров по определенной характеристике – по материалу, цвету и т.д.).

18. Работа с панелями вебмастеров – проверка страниц, находящихся в индексе поисковых систем, настройка геопривязки и добавление в Яндекс.Справочник, проверка дублей на сайте, анализ ссылочной массы сайта и удаление «плохих» ссылок.

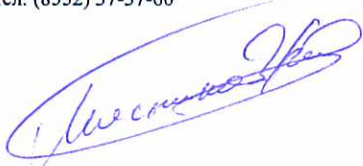
19. Работа со сниппетами – улучшение отображения сайта в выдаче поисковых систем, в том числе создание турбо-страниц.

#### Требования к исполнителю:

1. Потенциальный исполнитель должен являться производителем, официальным представителем производителя, либо дилером (при закупке оборудования - официальный системный партнер, разработчик интеллектуальных решений).
2. Потенциальный исполнитель должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг – штат не менее 7 специалистов.
3. В штате потенциального исполнителя должен быть как минимум один сертифицированный специалист по Яндекс.Метрике и как минимум один сертифицированный специалист по Яндекс.Директу.
4. Опыт работы потенциального исполнителя в области создания и продвижения сайтов и продукции заказчиков в сети Интернет должен быть не менее пяти лет.
5. Потенциальный исполнитель должен иметь не менее десяти образцов работ (портфолио) создания и продвижения сайтов и продукции заказчиков в сети Интернет на CMS Netcat.


#### Обязательные условия предоставления информации:

1. цены в рублях без НДС за единицу продукции
2. способ доставки
3. условия оплаты (отсрочка платежа 45 календарных дней с момента передачи товара Покупателю)
4. срок изготовления
5. срок выполнения первой поставки после заключения договора
6. возможность фиксирования цен (указать срок)



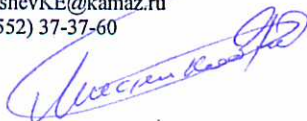
УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки  
Заместитель генерального  
директора по коммерческой работе

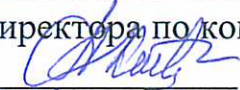
  
А.В. Кийко  
« 28 » 01 2021 г.

Порядок и критерии оценки качества предложений участников закупки по лоту №1 Поставка услуг по продвижению и доработке сайта <https://azkamaz.ru/>.

Показатель	Вес критерия	Оценка по критерию	Определение рейтинга предложения
Цена	100%	10 баллов	Критерий цены оценивается от 1 (минимальный) до 10 (максимальный) баллов. Минимальному предложению присваивается значение 10 баллов. По остальным предложениям баллы по критерию цены определяются по формуле (с округлением до целого числа): $Б=10/(Цп/Цмин), \text{ где}$ Б – количество баллов по критерию цена; 10 – максимальный балл по критерию цена; Цп – цена предложения; Цмин – минимальная цена предложения.
Итого:	100%		



УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки  
Заместитель генерального  
директора по коммерческой работе  
  
А.В. Кийко  
« 28 » 01 2021 г.

## Описание требований к участникам закупки по лоту №2 «Поставка услуги по предоставлению доступа в вебинарную комнату»

### 1. Основные требования:

- правоспособность, создание и регистрация контрагента в установленном порядке;
- соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ, к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;
- не проведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- не приостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;
- отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44-ФЗ;
- лицо, являющееся руководителем юридического лица, не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;
- финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для АЗК и/или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды.

### 2. Дополнительные требования:

- потенциальный поставщик должен являться производителем, официальным представителем производителя, либо дилером, при условии предоставления документа от изготовителя продукции, либо подтверждения статуса дилера/дистрибьютора на официальном сайте изготовителя, кроме того, допускается статус:
  - официальный системный партнёр, разработчик интеллектуальных решений - при закупке оборудования, при условии предоставления документа о партнерстве/разработке;
- потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;
- потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки. Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, находящиеся под прямым или косвенным контролем одних и тех же физических лиц;
- в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руководителей не возбуждены уголовные дела по основаниям, связанным с производственной деятельностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо коррупционного характера.

Все требования к участнику закупок могут быть также установлены в документации о закупке к исполнителям (субподрядчикам, субпоставщикам), привлекаемым участником закупки для исполнения договора с Заказчиком. Ответственность за соответствие всех привлекаемых субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) независимо от выполняемого ими объема поставок, работ, услуг, требованиям, указанным в документации о закупке, в том числе наличия у них разрешающих документов несет участник процедуры закупки.

