

**ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ**  
на оказание услуг по продвижению и доработке сайта <http://azkamaz.ru/>, лот №7  
для ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ»

Подразделение заместителя генерального директора по коммерческой работе ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки (лот № 7) на оказание услуг по продвижению и доработке сайта <http://azkamaz.ru/> в 2018 - 2019г.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам ознакомиться с закупочной документацией на сайте ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» <http://azkamaz.ru/about/supplier/>, заполнить краткую анкету контрагента и направить ее на e-mail: [zakupki-azk-market@kamaz.org](mailto:zakupki-azk-market@kamaz.org).

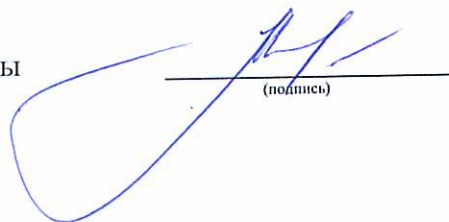
Срок подачи предложений: до 23<sup>59</sup> 30.11.2017

Сроки рассмотрения предложений: с 01.12.2017 по 08.12.2017

При отсутствии от Вас ответа в установленные сроки автоматически засчитывается отказ.

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом ответственным за организацию закупочной процедуры: Струговец Максим Васильевич, e-mail: [zakupki-azk-market@kamaz.org](mailto:zakupki-azk-market@kamaz.org), тел. (8552) 37-37-60.

Организатор закупочной процедуры

  
(подпись)

Р.М. Мингазов

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны сотрудников ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» +7(8552) 37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес [compliance@kamaz.org](mailto:compliance@kamaz.org). Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщенная информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.



УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

И.о. заместителя генерального  
директора по коммерческой работе

Р.М. Мингазов

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017г.

**Описание требований к участникам закупки по лоту №7  
«продвижение и доработка сайта <http://azkamaz.ru/>»**

1. Основные требования:

- правоспособность, создание и регистрация в установленном порядке;
- соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;
  - не проведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
  - не приостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;
  - отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44-ФЗ;
  - лицо, являющееся руководителем юридического лица не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;
  - финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для Общества и/или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды.

2. Дополнительные требования:

- потенциальный поставщик должен являться производителем, официальным представителем производителя, либо дилером (при закупке оборудования – официальный системный партнер, разработчик интеллектуальных решений);
- потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;
- потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки. Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, находящиеся под прямым или косвенным контролем одних и тех же физических лиц;
- в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руководителей не возбуждены уголовные дела по основаниям, связанным с производственной деятельностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо коррупционного характера.

Все требования к участнику закупок могут быть также установлены в документации о закупке к исполнителям (субподрядчикам, субпоставщикам), привлекаемым участником закупки для исполнения договора с Заказчиком. Ответственность за соответствие всех привлекаемых субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) независимо от выполняемого ими объема поставок, работ, услуг, требованиям, указанным в документации о закупке, в том числе наличия у них разрешающих документов несет участник процедуры закупки.

М.В. Струговец  
37-37-60



УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

И.о. заместителя генерального  
директора по коммерческой работе

 Р.М. Мингазов

« 24 » 11 2017г.

### Описание предмета закупки

**Предмет закупки:** продвижение и доработка <http://azkamaz.ru/> (в дальнейшем — сайт).

**Цель работ по оптимизации сайта:** минимизация ошибок и оптимизация работы сайта с целью увеличения трафика из поисковых систем.

#### Условия:

- Вывод сайта в топ поисковых систем Yandex, Google по выбранным ключевым запросам;
- Ежемесячные работы по доработке сайта силами исполнителя.

#### Запросы для продвижения сайта:

1. запчасти камаз;
2. купить оригинальные запчасти камаз;
3. запчасти камаз набережные челны;
4. оригинальные запчасти камаз;
5. автозапчасти камаз.

#### Города для продвижения сайта:

1. Набережные Челны;
2. Москва;
3. Санкт-Петербург;
4. Нижний Новгород;
5. Новосибирск;
6. Казань;
7. Краснодар.

### План работ по проекту azkamaz.ru

#### 1. Проведение полного аудита сайта:

- 1.1. Текстовый аудит. Анализ уникальности контента. Анализ сайтов из ТОП-10 по продвигаемым запросам на количество контента на страницах.
- 1.2. Поисковый аудит. Проверка корректности карт сайта, файла robots.txt. Выявление проблем, мешающих индексированию сайта.
- 1.3. Технический аудит. Удаление битых ссылок. Проверка настройки зеркал и базовых редиректов.

- 1.4. Ссылочный аудит. Настройка перелинковки, аккумулярование ссылочного веса на продвигаемых страницах. Закрытие неинформационных страниц от индексации.
2. Исправление всех ошибок, найденных в ходе аудитов.
3. Сделать кластеризацию семантического ядра сайта путем анализа выдачи поисковых систем;
4. Проведение анализа сайтов в ТОП-10 по каждому запросу через текстовые анализаторы;
5. Разработать стратегию регионального продвижения сайта.
6. Ручная оптимизация всех продвигаемых страниц на всех поддоменах на основе данных текстовых анализаторов:
  - 6.1. Составление уникальных, релевантных Title и Description, h1-h3.
  - 6.2. Изменение/ написание текстов для продвигаемых страниц с необходимым вхождением запросов;
  - 6.3. Изменение анкор-листа страницы для увеличения вхождения запросов;
  - 6.4. Доведения процента вхождения «переколдовок» (словоформы, синонимы, переводы с учетом контекстных ограничений между словами запроса) в текст документа.
7. Создать поддомены под все продвигаемые города. Физически, сайт должен быть один – при размещении новости на основном домене, он должен появляться и на поддоменах.

На поддоменах должны меняться контактные данные, мета-теги Title и Description, контент страницы. Должна быть возможность указать для каждого поддомена содержимое файла robots.txt.
8. Анализ внешней ссылочной массы сайта (качество и количество внешних ссылок). Выгрузка всех ссылок с панелей вебмастеров поисковых систем Яндекс и Google. Проверка их качества через сторонние сервисы. Поиск некачественных доноров, их отключение в панелях вебмастеров.
9. Настройка проекта мониторинга позиций сайта по всем запросам во всех продвигаемых городах в системе съема позиций.
10. Формирование детального отчета о посещаемости сайта из систем аналитики:
  - 10.1. Об общей посещаемости;
  - 10.2. Об источниках переходов;
  - 10.3. Срез популярных поисковых фраз;
  - 10.4. Срез городов, из которых больше всего переходов;
  - 10.5. Список страниц с плохими поведенческими факторами;
  - 10.6. Каналы с пояснениями, которые привели к заказам на сайте.
11. Внедрить на сайт микроразметку schema.org.
12. Администрирование и доработка сайта до 7 часов работы специалиста в месяц.
13. Размещение сайта заказчика на серверах компании-хостера.
14. Уведомление заказчика о необходимости продления регистрации доменного имени.

### **Обязательные условия предоставления информации**

1. цены в рублях без НДС;

2. условия оплаты (отсрочка платежа 45 календарных дней с момента подписания акта выполненных работ);
3. оплата по результатам выдачи (1 место, топ-3, топ-10) в поисковых системах Yandex, Google по выбранным ключевым запросам;
4. возможность фиксирования цен (указать срок).