

ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ
на поставку услуги по продвижению сайта <https://shop.kamaz.ru/>
для ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» лот №2

Подразделение заместителя генерального директора по коммерческой работе ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки (лот № 2) на закупку услуги по продвижению сайта <https://shop.kamaz.ru/>.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам ознакомиться с закупочной документацией на сайте ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» <http://azkamaz.ru/about/supplier/>, заполнить краткую анкету контрагента и направить ее на e-mail: zakupki-azk-market@kamaz.org


Срок подачи предложений: до 23⁵⁹ 07.07.2022 г.

Сроки рассмотрения предложений: с 07.07.2022 г. по 09.07.2022 г.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом ответственным за организацию закупочной процедуры: e-mail: zakupki-azk-market@kamaz.org

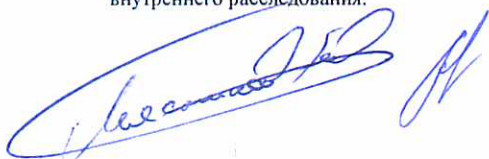
Организатор закупочной процедуры



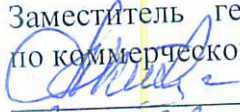
21.06.22

А.В. Кийко

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны сотрудников ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» +7(8552) 37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес compliance@kamaz.org. Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщенная информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.



УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки
Заместитель генерального директора
по коммерческой работе

А.В. Кийко
«4» 06 2022г.

**Описание требований к участникам закупки по лоту №2,
Продвижение сайта <https://shop.kamaz.ru/>**

1. Основные требования:

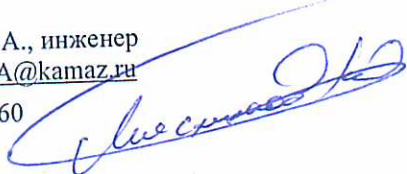
- правоспособность, создание и регистрация в установленном порядке;
- соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;
- не проведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- не приостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;
- отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44-ФЗ;
- лицо, являющееся руководителем юридического лица не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;
- финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для Общества и/или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды.

2. Дополнительные требования:

- потенциальный поставщик должен являться производителем, официальным представителем производителя, либо дилером (при закупке оборудования – официальный системный партнер, разработчик интеллектуальных решений);
- потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;
- потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки. Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, находящиеся под прямым или косвенным контролем одних и тех же физических лиц;
- в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руководителей не возбуждены уголовные дела по основаниям, связанным с производственной деятельностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо коррупционного характера.

Все требования к участнику закупок могут быть также установлены в документации о закупке к исполнителям (субподрядчикам, субпоставщикам), привлекаемым участником закупки для исполнения договора с Заказчиком. Ответственность за соответствие всех привлекаемых субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) независимо от выполняемого ими объема поставок, работ, услуг, требованиям, указанным в документации о закупке, в том числе наличия у них разрешающих документов несет участник процедуры закупки.

Захарова Е. А., инженер
ZakharovaEA@kamaz.ru
Тел.37-37-60



УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

Заместитель генерального
директора по коммерческой работе

А.В. Кийко

« _____ » _____ 2022г.

Порядок и критерии оценки качества предложений участников закупки по лоту №2 «продвижение сайта <https://shop.kamaz.ru/>»

Показатель	Вес критерия	Оценка по критерию	Определение рейтинга предложения
Цена	100%	10 баллов	<p>Критерий цены оценивается от 1 (минимальный) до 10 (максимальный) баллов. Минимальному предложению присваивается значение 10 баллов.</p> <p>По остальным предложениям баллы по критерию цены определяются по формуле (с округлением до целого числа):</p> <p style="text-align: center;">$B=10/(Цп/Цмин)$, где</p> <p>Б – количество баллов по критерию цена; 10 – максимальный балл по критерию цена; Цп – цена предложения; Цмин – минимальная цена предложения.</p>
Итого:	100%		

Захарова Е. А., инженер
ZakharovaEA@kamaz.ru

тел.37-37-60

УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

Заместитель генерального

директора по коммерческой работе

 А.В. Кийко

« 24 » 06 2022 г.

Описание предмета закупки

Предмет закупки:

Поставка услуг по продвижению и доработке сайта <https://shop.kamaz.ru/>.

Количественная характеристика:

Для удовлетворения потребности в интернет ресурсе ПАО «КАМАЗ».

Цель работ по оптимизации сайта:

Минимизация ошибок и оптимизация работы сайта с целью увеличения трафика из поисковых систем.

Условия:

1. Сбор релевантных ключевых запросов и городов для продвижения;
2. Увеличение целевого трафика из поисковых систем Yandex и Google, исключая брендовые запросы;
3. Ежемесячные работы по доработке сайта силами исполнителя.

План работ по проекту shop.kamaz.ru:

1.1. Проведение полного аудита сайта:

1.1.1 Текстовый аудит. Анализ уникальности контента. Анализ из ТОП-10 по продвигаемым запросам на количество контента на страницах.

1.1.2 Поисковый аудит. Проверка корректности карт сайта, файла «robots.txt». Выявление проблем, мешающих индексированию сайта.

1.1.3 Технический аудит. Удаление битых ссылок. Проверка настройки зеркал и базовых редиректов.

1.1.4 Ссылочный аудит. Настройка перелинковки, аккумулярование ссылочного веса на продвигаемых страницах. Закрытие неинформационных страниц от индексации.

1.2. Исправление всех ошибок, найденных в ходе аудитов.

1.3. Собрать полное семантическое ядро сайта;

1.4. Сделать кластеризацию семантического ядра сайта путем анализа выдачи поисковых систем.

1.5. Проведение анализа сайтов в ТОП-10 по каждому запросу через текстовые анализаторы.

1.6. Разработать стратегию регионального продвижения сайта.

1.7. Ручная оптимизация всех продвигаемых страниц на всех поддоменах на основе данных текстовых анализаторов:

1.7.1 Составление уникальных, релевантных Title и Discription, h1-h3.

1.7.2 Изменение/написание текстов для продвигаемых страниц с необходимым вхождением запросов.

1.7.3 Изменение анкор-листа страницы для увеличения входящего трафика.

1.8. Анализ внешней ссылочной массы сайта (качество и количество внешних и ссылок). Выгрузка всех ссылок с панелей вебмастеров поисковых систем Яндекс и Google. Проверка их качества через сторонние сервисы. Поиск некачественных доноров, их отключение в панелях вебмастеров.

1.9. Выгрузка всей информации о товарах, проведение анализа спроса – поиск и работа над товарами, которые больше всего ищут в интернете.

1.10. Настройка компонента для генерации фида для Яндекс.Турбо. Настройка его автоматического обновления.

1.11. Разработка и внедрение на сайт компонента для создания страниц-тегов (специальные страницы с выборками товаров по определенным характеристикам для привлечения посетителей).

1.12. Разработка полного списка страниц-тегов, реализация их на сайте.

1.13. Проведение сравнительного анализа с сайтами конкурентов.

1.14. Настройка проекта мониторинга позиций сайта по всем запросам во всех продвигаемых городах в системе съема позиций.

1.15. Формирование детального отчета о посещаемости сайта из систем аналитики:

- Об общей посещаемости;
- Об источниках перехода;
- Срез популярных поисковых фраз;
- Срез городов, из которых больше всего переходов;
- Список страниц с плохими поведенческими факторами;
- Каналы с пояснениями, которые привели к заказам на сайте.

1.16. Администрирование и доработка сайта до 7 часов работы специалиста в месяц.

1.17. Уведомление заказчика о необходимости продления регистрации доменного имени.

1.18. Если деятельность Исполнителя над сайтом приводит к попаданию сайта Заказчика в фильтр (бан) с последующей пессимизацией в выдаче поисковых систем, Исполнитель обязан произвести бессрочные работы по выводу сайта Заказчика из-под фильтра поисковых систем. При неудачной попытке вывода сайта из-под фильтра поисковых систем в течение 6 месяцев — штраф 500 000 рублей.

1.19. Предоставление полного технического аудита до начала работ.

1.20. Предоставление полного плана 6 месяцев работ до начала работ.

1.21. Обязательная отчетность по KPI из договора + показателей группы отчетов e-commerce.

Обязательные условия предоставления информации:

2.1. Цены в рублях с НДС

2.2. Условия оплаты (отсрочка платежа 45 календарных дней с момента передачи товара Покупателю)

возможность фиксирования цен (указать срок)

2.3. Наличие сертификатов от cms 1С-Битрикс у разработчиков компании подрядчика

2.4. Наличие статуса сертифицированного агентства Яндекса и партнера Гугл

2.5. Наличие сертификации по Яндекс.Метрике специалиста по продвижению в компании подрядчика

2.6. Наличие успешных проектов в продвижении интернет-магазинов в ассортименте которых не менее 3000 наименований продукции.

2.7. Присутствие компании подрядчика в топ 100 рейтинга ratingruneta.ru или любого известного аналога.

2.8. Предоставление коммерческого предложения в следующей форме:

Описание работ:	Стоимость в руб. с НДС
Выполнение плана работ согласно п. 1.1. – 1.21 технического задания по поставке услуг по продвижению и доработке сайта https://shop.kamaz.ru/ .	Указать ежемесячную стоимость оказания услуг
Увеличение количества переходов на сайте свыше 6 000. Стоимость услуг за каждый переход свыше 6000.	Указать стоимость за каждый дополнительный переход свыше 6000

Захарова Е. А., инженер
ZakharovaEA@kamaz.ru
 тел.37-37-60

