

ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ

На предоставление услуг по анализу и формированию комплекса мер, нацеленных на оптимизацию работы складского комплекса (504 объект) ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» в г. Набережные Челны.

Подразделение заместителя генерального директора по логистике ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки (лот №8) на предоставление услуг по анализу и формированию комплекса мер, нацеленных на оптимизацию работы складского комплекса (504 объект) ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» в г. Набережные Челны.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участие в конкурентной процедуре закупки, прошу Вас заполнить краткую анкету контрагента, и представить коммерческое предложение участника закупки.

Срок подачи предложений: до 23⁵⁹ 25.08.2021 г.

Сроки рассмотрения предложений: с 26.08. по 27.08.2021 г.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Прошу условия Вашего коммерческого предложения распространять на все организации ПАО «КАМАЗ», закупающие идентичный товар, работу или услугу. Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом ответственным за организацию закупочной процедуры: Беспалов Сергей Петрович, e-mail: azk-st.kupavna@kamaz.ru, тел. (8552) 37-37-35.

При выявлении признаков коррупции, злоупотребления полномочиями или халатности со стороны сотрудников ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» просим сообщать по телефону круглосуточной «горячей линии» +7 (8552) 37-18-37 или направлять сообщения на электронный адрес compliance@kamaz.org.

Руководитель организатора закупки: ЗГД по логистике (должность)  Д.Г. Стеблов (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

ЗГД по логистике

ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ»

 Д.Г. Стеблов

«___» _____ 2021 г.

Описание предмета закупки

Предмет закупки:

Оказание услуг в реализации проекта по анализу и формированию комплекса мер, нацеленных на оптимизацию работы складского комплекса ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» в г. Набережные Челны.

Цель проекта:

В течение проведения аудита сформировать список мер, которые позволят увеличить производительность вовлеченного в работу склада персонала, оптимизировать деятельность складского комплекса.

Порядок проведения аудита и поиска точек роста:

1. Оценка WMS-системы, ее потенциала и степени освоения такого потенциала в действующих процессах:
 - a. Достаточно ли функционала системы, чтобы управлять всеми операциями и правильно ли она настроена?
 - b. Все ли процессы, подпроцессы и процедуры «загружены» в систему, корректно ли настроен сбор данных об исполнении?
 - c. Как осуществляется контроль, как устроена система оповещений об отклонениях от заданного потока работ (статусы в системе)?
 - d. Насколько соответствует эффективность складских процессов динамике роста бизнеса?
 - e. Как удается избежать ситуаций, когда на складе заканчивается место для хранения или склад перестаёт справляться с объемом заказов?
 - f. Какое количество отгрузок вовремя (равномерность и ритмичность отгрузок)?
 - g. Рекламации и их причины (процесс регистрации и учета, количество, частота и причины возвратов товара):
 - Доля несвоевременной отправки заказов или отправки неправильно сформированных заказов?
 - Какие потери от порчи товаров из-за проблем с хранением и отгрузкой?
 - Какие потери из-за пересортицы, неправильной маркировки или истечения срока годности?
 - Основные причины жалоб смежных подразделений и коммерческого отдела
 - h. Как используется полезная площадь склада?
 - i. Как фиксируются простои персонала и оборудования?
 - j. Что из себя представляет внешняя инфраструктура – сроки поставки, как спроектированы товаропотоки внутри склада (количество доков и характеристики аппарелей);
 - k. Как устроен склад внутри — ширина, длина, высота, расстояния между колоннами, какие стеллажи, какое оборудование и другие средства автоматизации используются?
 - l. Как расположены товары — зонирование, средства оптимизации хранения и увеличение плотности, которые вы используете для эффективного управления мощностью (WareHouse Capacity)?
 - m. Данные и обоснование времени, затрачиваемом на сбор заказа;
2. Изучение логистических маршрутов и каналов связи (авиа-, ж/д и т.д.).
3. Оценка организации ячеистого хранения и причин отклонений от стандартов
4. Наблюдение за работой персонала. Интервью с сотрудниками склада: какие они видят «узкие» места и что можно делать по-другому для будущей оптимизации;
5. Анализ связанных процессов (работа с претензиями клиентов, организация IT-поддержки подразделения и т. д.);

6. Аудит процесса планирования персонала на смену и аудит используемых КРІ на складе;

7. Gap-analysis (выявление отклонений, нарушения, несоответствия):

- организация зоны приемки;
- выгрузка товара;
- процессов приемки товара;
- размещение товара на складе;
- перемещение товара внутри склада;
- формирование заказов;
- упаковка заказов;
- отгрузка заказов;
- ресурсное планирование;
- работа с претензиями и другие специфические процессы, характерные для конкретного склада (типа и назначения);

Требования к содержанию предоставляемых услуг:

аргументированный набор рекомендаций, направленный на устранение выявленных «узких мест» в деятельности склада и повышение производительности персонала склада.

Обязательные условия предоставления информации:

1. Указать в коммерческом предложении стоимость проекта.
2. Условия оплаты (отсрочка платежа желательно 45 календарных дней с момента подписания акта выполненных работ).
3. Возможные даты визита (желательно 40 неделя 2021 г.)
4. Потенциальный поставщик должен соответствовать требованиям, предъявляемым законодательством РФ к организациям, оказывающие услуги, в том числе иметь все необходимые лицензии, разрешения и т.п. установленные для осуществления определенного вида деятельности.
5. Работы производить согласно инструкции организации №И КАМАЗ 12.12.-2018 «Организация безопасного выполнения работ подрядными организациями на территории ПАО «КАМАЗ»» (предоставляются по запросу).
6. Соблюдать стандарт организации согласно порядку и правил установленных стандартом организации СТО КАМАЗ 60.03.-2013 «Пропускной и внутриобъектовый режимы в ОАО «КАМАЗ»» (предоставляются по запросу).

УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

ЗГД по логистике


 Д.Г. Стеблов

«___» _____ 2021г.

Порядок и критерии оценки качества предложений участников закупки по лоту № 8 «Оказание услуг по анализу и формированию комплекса мер, нацеленных на оптимизацию работы складского комплекса ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» г. Набережные Челны.

Показатель	Вес критерия	Оценка по критерию	Определение рейтинга предложения
Цена услуги	80%	10 баллов	<p>Критерий цены оценивается от 1 (минимальный) до 10 (максимальный) баллов. Минимальному предложению присваивается значение 10 баллов. По остальным предложениям баллы по критерию цены определяются по формуле (с округлением до целого числа):</p> <p align="center">$B=10/(Цп/Цмин)$, где</p> <p>Б – количество баллов по критерию цена; 10 – максимальный балл по критерию цена; Цп – цена предложения; Цмин – минимальная цена предложения.</p>
Количество рабочих дней проекта	20%		
Итого:	100%		