

ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ
на поставку услуги по разработке дизайн макетов
для ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» лот №4

Подразделение заместителя генерального директора по коммерческой работе ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки (лот № 4) на закупку услуги дизайнера.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участие в конкурентной процедуре закупки, прошу Вас:

1. Ознакомиться с требованиями к участникам закупки, размещенными в сети интернет по адресу https://azkamaz.ru/about/supplier/supplier_189.html
2. Заполнить и подписать анкету участника закупки, размещенную в сети интернет по адресу https://azkamaz.ru/about/supplier/supplier_189.html
3. Предоставить заполненную анкету и коммерческое предложение участника закупки на обезличенный почтовый ящик zakupki-azk-market@kamaz.org

Срок подачи предложений: до 23⁵⁹ 12.12.2025 г.

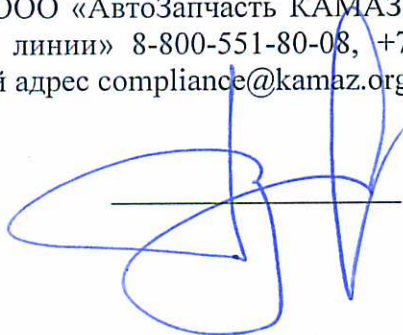
Сроки рассмотрения предложений: с 15.12.2025 г. по 31.03.2026 г.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом ответственным за организацию закупочной процедуры:
e-mail: zakupki-azk-market@kamaz.org

При выявлении признаков коррупции, злоупотребления полномочиями или халатности со стороны сотрудников ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» просим сообщать по телефонам круглосуточной «горячей линии» 8-800-551-80-08, +7 (960) 070-61-11 или направлять сообщения на электронный адрес compliance@kamaz.org.

Организатор закупочной процедуры



Р.Р. Сунагатов



УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки
Заместитель генерального
директора по коммерческой работе
Р.Р. Сунагатов
« » 2025 г.

Описание предмета закупки лот №4 услуги дизайнера

Предмет закупки:

№ п/п	Наименование услуги	Цена за единицу в руб. без НДС
1	Визитная карточка	
2	Фирменные бланки	
3	Диплом, грамота, сертификат	
4	Листовка А4, А5	
5	Открытки, приглашения	
6	e-mail открытки, приглашения	
7	Разработка интернет-баннера, Flash-анимация+gif заглушка	
8	Адаптация интернет баннера под разные размеры	
9	Фотосессия + обработка фотографий	
10	Разработка рекламного баннера (6х3 и др.)	
11	Разработка макетов в СМИ (А4, ½ вертикаль)	
12	Текстовое редактирование страницы каталога	
13	Визуальное редактирование страницы каталога	
14	Разработка страницы каталога	
15	Разработка индивидуальной страницы квартального календаря	
16	Обработка изображения	
17	Фотоиллюстрация	

Обязательные условия сотрудничества:

1. Цены в рублях без НДС за единицу продукции;
2. Способ условия оплаты (отсрочка платежа 60 календарных дней с момента подписания акта выполненных работ);
3. Возможность фиксирования цен до конца 2028 года;
4. Предоставление портфолио.

УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

Заместитель генерального

директора по коммерческой работе

Р.Р. Сунагатов

« _____ » _____ 2025 г.

Порядок и критерии оценки предложений участников закупки по лоту №4 «Услуги дизайнера»

Критерий	Вес критерия	Оценка по критерию	Порядок оценки критерия
Цена	80%	10 баллов	<p>Оценка по критерию производится на основе предложенной участником закупки цены с учётом сопоставимых условий.</p> <p>Критерий оценивается от 1 (минимальный) до 10 (максимальный) баллов. Минимальному предложению присваивается значение 10 баллов.</p> <p>По остальным предложениям баллы по критерию цены определяются по формуле (с округлением до десятых):</p> <p style="text-align: center;">$Бц=10/(Цп/Цмин)$, где</p> <p>Бц – количество баллов по критерию цена; 10 – максимальный балл по критерию цена; Цп – цена предложения в сопоставимых условиях; Цмин – минимальная цена в сопоставимых условиях.</p>
Качество поставщика	20%	10 баллов	<p>Исполнитель имеет подтвержденный опыт успешного сотрудничества с двумя и более компаниями, ежегодный объем выручки каждой из которых превышает 100 млн рублей с/НДС. В качестве подтверждения по запросу направляются исходники макетов.</p> <p>Критерий оценивается от 1 (минимальный) до 10 (максимальный) баллов. Максимальному предложению присваивается значение 10 баллов. По остальным предложениям баллы по критерию определяются по формуле (с округлением до десятых):</p> <p style="text-align: center;">$Бк=10/(Кmax/Кп)$, где</p> <p>Бк – количество баллов по критерию качество; 10 – максимальный балл по критерию качество; Кп – количество компаний с ежегодной выручкой, превышающей 100 млн рублей с/НДС; Кmax – максимальное количество компаний с ежегодной выручкой, превышающей 100 млн рублей б/НДС.</p>
Итоговая оценка:	100%	10 баллов	<p>Итоговая оценка рассчитывается путем деления на 100 суммы произведений баллов, присвоенных по каждому критерию на вес соответствующего критерия.</p>