

ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ
на поставку услуги по предоставлению доступа в вебинарную комнату
для ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» лот №2

Подразделение заместителя генерального директора по коммерческой работе ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки (лот № 2) на закупку услуги по предоставлению доступа в вебинарную комнату.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам ознакомиться с закупочной документацией на сайте ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» <http://azkamaz.ru/about/supplier/>, заполнить краткую анкету контрагента и направить ее на e-mail: zakupki-azk-market@kamaz.org

Срок подачи предложений: до 23⁵⁹ 14.02.2021 г.

Сроки рассмотрения предложений: с 15.02.2021 г. по 28.02.2021 г.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

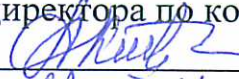
Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом ответственным за организацию закупочной процедуры: e-mail: zakupki-azk-market@kamaz.org

Организатор закупочной процедуры



А.В. Кийко

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны сотрудников ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» +7(8552) 37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес compliance@kamaz.org. Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщенная информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.

УТВЕРЖДАЮ:
Организатор закупки
Заместитель генерального
директора по коммерческой работе
 А.В. Кийко
« 28 » 01 2021 г.

Описание предмета закупки

Предмет закупки:

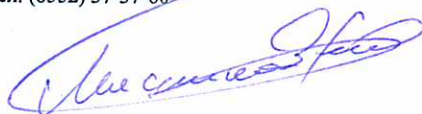
Поставка услуги по предоставлению доступа в вебинарную комнату

Количественная характеристика:

Для удовлетворения потребности в проведении вебинарах
ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ»

Обязательные условия предоставления информации:

1. цены в рублях без НДС за единицу продукции;
2. способ условия оплаты (отсрочка платежа 45 календарных дней с момента передачи товара Покупателю);
3. возможность фиксирования цен (указать срок);
4. возможность получения функции администратора;
5. возможность ведения видео/аудиозаписи, её длительность;
6. максимальное количество человек в комнате;
7. возможность совмещения речи спикера с видеовизуалом;



УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

Заместитель генерального

директора по коммерческой работе

 А.В. Кийко

« 23 » 01 2021 г.

Описание требований к участникам закупки по лоту №2

«Поставка услуги по предоставлению доступа в вебинарную комнату»

1. Основные требования:

- правоспособность, создание и регистрация контрагента в установленном порядке;
- соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ, к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;
 - не проведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
 - не приостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;
 - отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44-ФЗ;
 - лицо, являющееся руководителем юридического лица, не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;
 - финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для АЗК и/или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды.

2. Дополнительные требования:

- потенциальный поставщик должен являться производителем, официальным представителем производителя, либо дилером, при условии предоставления документа от изготовителя продукции, либо подтверждения статуса дилера/дистрибьютора на официальном сайте изготовителя, кроме того, допускается статус:
 - официальный системный партнёр, разработчик интеллектуальных решений - при закупке оборудования, при условии предоставления документа о партнерстве/разработке;
- потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;
- потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки. Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, находящиеся под прямым или косвенным контролем одних и тех же физических лиц;
- в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руководителей не возбуждены уголовные дела по основаниям, связанным с производственной деятельностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо коррупционного характера.

Все требования к участнику закупок могут быть также установлены в документации о закупке к исполнителям (субподрядчикам, субпоставщикам), привлекаемым участником закупки для исполнения договора с Заказчиком. Ответственность за соответствие всех привлекаемых субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) независимо от выполняемого ими объема поставок, работ, услуг, требованиям, указанным в документации о закупке, в том числе наличия у них разрешающих документов несет участник процедуры закупки.

УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

Заместитель генерального

директора по коммерческой работе

 А.В. Кийко

« 23 » 01 2021 г.

Порядок и критерии оценки качества предложений участников закупки по лоту №3 «Поставка услуги по предоставлению доступа в вебинарную комнату»

Показатель	Вес критерия	Оценка по критерию	Определение рейтинга предложения
Цена	100%	10 баллов	Критерий цены оценивается от 1 (минимальный) до 10 (максимальный) баллов. Минимальному предложению присваивается значение 10 баллов. По остальным предложениям баллы по критерию цены определяются по формуле (с округлением до целого числа): $B = 10 / (Цп / Цмин), \text{ где}$ B – количество баллов по критерию цена; 10 – максимальный балл по критерию цена; Цп – цена предложения; Цмин – минимальная цена предложения.
Итого:	100%		

Чернышев Кирилл Эдуардович, инженер

ChernyshevKE@kamaz.ru

тел. (8552) 37-37-60

