

**ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ**  
**на поставку консервационно-штамповочного масла, лот №3**  
**для ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ»**

Подразделение главного инженера ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки (лот № 3) на поставку консервационно-штамповочного масла на 2021-2022гг.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участие в конкурентной процедуре закупки, прошу Вас заполнить краткую анкету контрагента, размещенную в сети интернет по адресу [http://azkamaz.ru/about/supplier/supplier\\_189.html](http://azkamaz.ru/about/supplier/supplier_189.html) и представить коммерческое предложение участника закупки на обезличенный почтовый ящик: [zakupki-azk-omts@kamaz.org](mailto:zakupki-azk-omts@kamaz.org).

Срок подачи предложений: до 23<sup>59</sup> 06.04.2021

Сроки рассмотрения предложений: с 07.04.2021 по 30.04.2021

Коммерческое предложение подлежит рассмотрению как в полном объеме, так и попозиционно.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Прошу условия Вашего коммерческого предложения распространять на все организации ПАО «КАМАЗ», закупающие идентичный товар, работу или услугу.

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом ответственным за организацию закупочной процедуры:

Галимова Галия Ильгизаровна, тел. (8552) 37-44-35.

При выявлении признаков коррупции, злоупотребления полномочиями или халатности со стороны сотрудников ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» просим сообщать по телефону круглосуточной «горячей линии» +7 (8552) 37-18-37 или направлять сообщения на электронный адрес [compliance@kamaz.org](mailto:compliance@kamaz.org).

Руководитель организатора закупки

Директор по планированию и поставкам  
запасных частей



(подпись)

П.И. Соломонов



УТВЕРЖДАЮ:  
Организатор закупки  
Директор по планированию и  
поставкам запасных частей  
П.И. Соломонов  
« 24 » 03 2021г.

### Описание предмета закупки

**Предмет закупки:**

Поставка консервационно-штамповочного масла в целях обеспечения защиты запасных частей от коррозии.

**Количественная характеристика:**

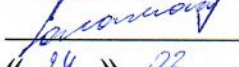
Для удовлетворения потребности ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» необходима закупка нижеперечисленного ТМЦ:

Наименование	Ед.изм.	Ориентировочная ежегодная потребность
Консервационно-штамповочное мало	т.	26

Обязательные условия предоставления информации:

1. цены в рублях без НДС за единицу продукции, с учетом стоимости тары
2. способ доставки
3. условия оплаты (отсрочка платежа 45 календарных дней с момента передачи товара Покупателю)
4. срок фиксации цены (срок.)
5. срок выполнения первой поставки после заключения договора

УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки  
Директор по планированию и  
поставкам запасных частей  
 П.И. Соломонов  
« 24 » 03 2021г.

### Требования к участникам закупки по лоту №23 «Консервационно-штамповочное масло»

#### 1. Основные требования:

- правоспособность, создание и регистрация в установленном порядке;
- соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;
- непроведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- неприостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;
- отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44-ФЗ;
- лицо, являющееся руководителем юридического лица не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;
- финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для Общества и/или быть направленной на получение необоснованной налоговой выгоды.

#### 2. Дополнительные требования:

- потенциальный поставщик должен являться производителем, официальным представителем производителя, либо дилером (при закупке оборудования – официальный системный партнер, разработчик интеллектуальных решений);
- потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;
- потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки. Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, находящиеся под прямым или косвенным контролем одних и тех же физических лиц;
- в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руководителей не возбуждены уголовные дела по основаниям, связанным с производственной деятельностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо коррупционного характера.

Все требования к участнику закупок могут быть также установлены в документации о закупке к исполнителям (субподрядчикам, субпоставщикам), привлекаемым участником закупки для исполнения договора с Заказчиком. Ответственность за соответствие всех привлекаемых субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) независимо от выполняемого ими объема поставок, работ, услуг, требованиям, указанным в документации о закупке, в том числе наличия у них разрешающих документов несет участник процедуры закупки.

УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки  
Директор по планированию и  
поставкам запасных частей

 П.И. Соломонов

« 24 » 03 2021г.

**Порядок и критерии оценки качества предложений участников закупки по лоту №3 «Консервационно-штамповочное масло».**

Показатель	Вес критерия	Оценка по критерию	Определение рейтинга предложения
Цена	100%	10 баллов	<p>Критерий цены оценивается от 1 (минимальный) до 10 (максимальный) баллов. Минимальному предложению присваивается значение 10 баллов.</p> <p>По остальным предложениям баллы по критерию цены определяются по формуле (с округлением до целого числа):</p> <p style="text-align: center;"><b><math>B=10/(Цп/Цмин)</math></b>, где</p> <p>Б – количество баллов по критерию цена; 10 – максимальный балл по критерию цена; Цп – цена предложения; Цмин – минимальная цена предложения.</p>
Итого:	100%		