

ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ
подарочного набора с логотипом «АвтоЗапчасть КАМАЗ» 10 лет в
количестве 200 шт. для ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» лот №3

Подразделение заместителя генерального директора по коммерческой работе ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки (лот № 3) на закупку подарочного набора с логотипом «АвтоЗапчасть КАМАЗ» 10 лет в количестве 200 шт.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам ознакомиться с закупочной документацией на сайте ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» <http://azkamaz.ru/about/supplier/>, заполнить краткую анкету контрагента и направить ее на e-mail: zakupki-azk-market@kamaz.org

Срок подачи предложений: до 23⁵⁹ 09.04.2021 г.

Сроки рассмотрения предложений: с 12.04.2021 г. по 16.04.2021 г.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом ответственным за организацию закупочной процедуры: e-mail: zakupki-azk-market@kamaz.org

Организатор закупочной процедуры



26.04.21

А.В. Кийко

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны сотрудников ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» +7(8552) 37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес compliance@kamaz.org. Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщенная информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.

УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

Заместитель генерального

директора по коммерческой работе

А.В. Кийко А.В. Кийко

«26» 03 2021г.

Описание предмета закупки

Предмет закупки:

Подарочный набор с логотипом «АвтоЗапчасть КАМАЗ» 10 лет

Количественная характеристика:

1. Пиала добрушский фарфоровый завод «Белье» Размер (Длина × Ширина × Высота) 9,5 см х 9,5 см х 5 см, цвет белая, объём 170 мл. - 2 шт. с нанесением татарского орнамента снаружи пиалы по кругу, размер нанесения не менее 30% внешней стороны пиалы.
2. Чак-чак в форме пирамиды в прозрачной пленке и перевязанный поздравительной лентой, вес 500 г.
3. Татарский чай с чабрецом и травами в зеленой подарочной упаковке перевязанный зеленой лентой, размеры упаковки 10х10х11 см., вес 50 г.
4. Поздравительная открытка-вкладыш.

Набор упакован в деревянную коробку с закрепленной крышкой и сизалевым наполнителем, на деревянную коробку нанесен логотип «АвтоЗапчасть КАМАЗ» 10 лет. Способ нанесения логотипа: гравировка. Дизайн макеты составных элементов готовятся поставщиком в течение 3-х рабочих дней после подписания сторонами договора и направляются на согласование заказчику, заказчик согласовывает дизайн макеты в течение 2-х рабочих дней, в случае несогласования поставщик обязуется производить корректировку дизайн макетов до согласования со стороны заказчика.

Общий тираж: 200 шт.

Изображение:



Обязательные условия предоставления информации:

1. Цены в рублях без НДС за единицу продукции;
2. Стоимость поставки за штуку не должна превышать 2499 рублей без НДС;
3. Способ условия оплаты (отсрочка платежа 45 календарных дней с момента передачи товара Покупателю).
4. Доставка по адресу: Набережные Челны, Проезд производственный, д.49, этаж 3, АБП-5

Борознов Вячеслав Сергеевич, бренд менеджер
BoroznovVS@kamaz.ru
тел.(8552)37-37-91

Вячеслав Сергеевич Борознов

УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

Заместитель генерального

директора по коммерческой работе

 А.В. Кийко

« 26 » 05 2021 г.

**Описание требований к участникам закупки по лоту №3
«Закупка подарочного набора с логотипом «АвтоЗапчасть КАМАЗ» 10
лет в количестве 200 шт.»**

1. Основные требования:

- правоспособность, создание и регистрация контрагента в установленном порядке;
- соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ, к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;
- не проведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- не приостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;
- отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44-ФЗ;
- лицо, являющееся руководителем юридического лица, не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;
- финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для АЗК и/или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды.

2. Дополнительные требования:

- потенциальный поставщик должен являться производителем, официальным представителем производителя, либо дилером, при условии предоставления документа от изготовителя продукции, либо подтверждения статуса дилера/дистрибьютора на официальном сайте изготовителя, кроме того, допускается статус:
официальный системный партнёр, разработчик интеллектуальных решений - при закупке оборудования, при условии предоставления документа о партнерстве/разработке;
- потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;
- потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки. Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, находящиеся под прямым или косвенным контролем одних и тех же физических лиц;
- в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руководителей не возбуждены уголовные дела по основаниям, связанным с производственной деятельностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо коррупционного характера.

Все требования к участнику закупок могут быть также установлены в документации о закупке к исполнителям (субподрядчикам, субпоставщикам), привлекаемым участником закупки для исполнения договора с Заказчиком. Ответственность за соответствие всех привлекаемых субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) независимо от выполняемого ими объема поставок, работ, услуг, требованиям, указанным в документации о закупке, в том числе наличия у них разрешающих документов несет участник процедуры закупки.



УТВЕРЖДАЮ:

Организатор закупки

Заместитель генерального

директора по коммерческой работе

 А.В. Кийко

« 26 » 03 2021 г.

**Порядок и критерии оценки качества
предложений участников закупки по лоту №3
«Закупка подарочного набора с логотипом «АвтоЗапчасть КАМАЗ» 10
лет в количестве 200 шт.»**

Показатель	Вес критерия	Оценка по критерию	Определение рейтинга предложения
Цена	100%	10 баллов	Критерий цены оценивается от 1 (минимальный) до 10 (максимальный) баллов. Минимальному предложению присваивается значение 10 баллов. По остальным предложениям баллы по критерию цены определяются по формуле (с округлением до целого числа): $B=10/(Цп/Цмин)$, где Б – количество баллов по критерию цена; 10 – максимальный балл по критерию цена; Цп – цена предложения; Цмин – минимальная цена предложения.
Итого:	100%		

Борознов Вячеслав Сергеевич, бренд менеджер
BoroznovVS@kamaz.ru
тел.(8552)37-37-91

